

A QUIÉN VAN DIRIGIDAS

Estas Jornadas están especialmente dirigidas a todas las personas interesadas en la gestión de la información y el conocimiento:

- Gestores del conocimiento.
- Documentalistas.
- Responsables de las áreas de recursos humanos.
- Gestores de información.
- Bibliotecarios especializados.
- Responsables de contenidos.
- Gestores de portales.

y a todos aquellos profesionales que forman o desean formar parte de los equipos de gestión del conocimiento en sus organizaciones.

COMITÉ DE LAS JORNADAS

- José García Martínez (UNIÓN FENOSA).
- Elisa García-Morales (INFORAREA).
- Pedro Martín Mejías (MASmedios).
- Paloma Portela Peñas (CNMV).
- Ángel Sáiz Carrasco (CNE).
- Rosa Martínez Escudero (SEDIC).

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

- Socios de SEDIC: 300 €.
- Socios de las entidades confederadas de CEDE: 300 €.
- No socios: 400 €.

El precio incluye documentación, almuerzo y cafés.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

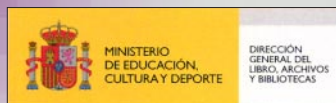
Secretaría de SEDIC
Santa Engracia, 17, 3º
28010 Madrid
Tel: 91 593 40 59
Fax: 91 593 41 28
sedic@sedic.es
www.sedic.es



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Santa Engracia, 17, 3º
28010 Madrid
Tel: 91 593 40 59
Fax: 91 593 41 28
sedic@sedic.es
www.sedic.es

Con el patrocinio de:



V JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El nuevo entorno: contenidos, orientación al mercado y aprendizaje

27 y 28 de noviembre de 2003

Hotel Meliá Madrid Princesa



SEDIC

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

El nuevo entorno: contenidos, orientación al mercado y aprendizaje

Como cada año desde 1999, y gracias a la excelente acogida que han tenido desde entonces estas Jornadas, el Grupo de Gestión del Conocimiento de SEDIC convoca las V Jornadas de Gestión de la Información: "El nuevo entorno: contenidos, orientación al mercado y aprendizaje", que se celebrarán los próximos días 27 y 28 de Noviembre de 2003, en el Hotel Meliá Madrid Princesa.

Si, como nosotros, consideras que la "Gestión de la Información y del Conocimiento" es un elemento de enorme trascendencia para el desarrollo de cualquier estrategia de éxito en la nueva economía. Si, como a nosotros, los contenidos y el nivel de los ponentes te parecen excelentes.

Entonces no puedes dejar pasar esta oportunidad de asistir y compartir con nosotros estas V Jornadas.

27 y 28 de noviembre de 2003
Hotel Meliá Madrid Princesa
C/ Princesa 27 - 28008 Madrid

27

de noviembre de 2003

09.30 - 10.00 Registro y entrega de documentación.

10.00 - 11.00 **Presentación**

D^a PALOMA PORTELA PEÑAS
Presidenta de SEDIC.

Conferencia inaugural

D^a CONCEPCIÓN MAYORAL PALAU
Subdirectora General de Acceso a la Sociedad
de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

11.00 - 11.30 Café.

I. GESTIÓN DE CONTENIDOS

11.30 - 12.15 *Gestión de recursos informativos y documentales desde una perspectiva global.*

D^a CARLOTA BUSTELO RUESTA
Socia directora. Infor@rea.

12.15 - 13.45 **Mesa redonda:**

D. DANIEL ALGUACIL
Editor.WWW.CMS-SPAIN.COM.

D. ANTONIO GARCÍA MAESO
Responsable de Mejores Prácticas. BBVA.

D^a MARTA HERNÁNDEZ ALVARADO
Directora. Centro de Información Jurídica. CUATRECASAS.

Intervenciones: 20 minutos; Coloquio: 30 minutos.

13.45 - 15.45 Comida.

II. USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN: DISEÑO DE EXPERIENCIAS

15.45 - 16.15 *El usuario siempre tiene la razón.*

D. DANIEL GONZÁLEZ VILALTA
User Experience Leader. Marketing Servicios.
Terra Networks, S.A..

16.15 - 16.45 *Usabilidad en entornos corporativos:
intranet y aplicaciones de negocio.*

D. LUIS VILLA DEL CAMPO
Darestep. Cap Gemini Ernst & Young.
Fundador de Alzado.org.

III. E-LEARNING

16.45 - 17.15 *La importancia de la interacción humana
en el aprendizaje online.*

D. MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA
Director de E-learning.Instituto de Empresa.

17.15 - 17.45 *E-Learning en el Mundo: realidad actual.*

D. IÑIGO BABOT
Director General. geoPlaneta, S.A..

17.45 - 18.15 *E-Learning: objetos de aprendizaje.*

D. JESÚS ROMO URIARTE
Director. Campus Virtual UPV/EHU.

D. MANUEL BENITO GÓMEZ
Subdirector. Campus Virtual UPV/EHU.

28

de noviembre de 2003

IV. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO

10.00 - 11.00 *Como gestionar la información de clientes y del mercado.*

D. PEDRO MARTÍN MEJÍAS
Director. Delegación de Centro. MASmedios

D. FRANCISCO ROBLES
Director. SLAM Barcelona.

11.00 - 11.30 Café.

11.30 - 13.00 **Mesa redonda:**

Inteligencia competitiva.
D. RAMÓN MASPONS BOSCH
Director. IALE Tecnología, S.L.;
Profesor consultor de Inteligencia Competitiva de la UOC.

Capital relacional.
D. OSCAR RODRÍGUEZ
Centro de Investigación sobre la Sociedad
del Conocimiento.CIC.

Gestión de proveedores.
D^a BRENDA McCABE
Consultora.

Gestión de clientes.
D. ESTEBAN RIBOT
Director General. Suricata, S.A.

Intervenciones: 20 minutos; Coloquio: 30 minutos.

13.00

Acto de clausura

D^a CARMEN CARO JAUREGUALZO
Subdirectora General de Coordinación Bibliotecaria.
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

D^a PALOMA PORTELA PEÑAS
Presidenta de SEDIC.